



ペットシッター

開業のご案内





ペットは「家族の一員」



コンパニオン・アニマル（伴侶動物）

最近、ペットをコンパニオン・アニマル（伴侶動物）という呼び方にするべきだという意見が聞かれます。これは「人と一緒に暮らす仲間としての動物」という意味で、「家族の一員」として付き合っていくという態度の表明とも言えるでしょう。家族であればこそ、食事や健康管理にも注意をするようになり、出費を惜しまなくなるからです。ペットフード市場は、出荷ベースで2000億円の規模にふくらんできました。

また、ペットが病気になればあわてて動物病院へ連れて行き、診察や治療を受けさせます。あるいは家族とともに暮らしていくにはおしゃれにも気を使い、定期的に美容院へ行きトリミングして身だしなみを心がけたりします。このようにペットが家族にとってとても大切な存在になっていくとともに、その健康管理や医療などについても飼い主さんの要求が高くなってきたのです。こうした流れはこれからも変わらず、ペット・ケアの仕事が今後ますます注目されていくことは間違ひありません。



今や2兆円規模となった日本のペット産業

食品、医薬品、生活用品から メンタルヘルス・ケア、冠婚葬祭にいたるまで

日本におけるペット産業は昭和40年ごろから始まり、景気の好不調に関係なく伸びてきました。バブル崩壊後の平成不況の中でも成長を続け、市場規模は今や2兆円と言われています。

ペット産業は食品、医薬品、生活用品からメンタルヘルス・ケア、冠婚葬祭にいたるまで、人間社会と同じマーケットを形成しています。

実際のところ、ペットをめぐるビジネスは多様化する一方で、次々と新しいサービスが登場してきました。比較的新しいものをあげてみると次のようなものがあります。



ペットシッター

飼い主さんが不在の時に代わってペットのお世話ををする仕事。

ペットタクシー

一人暮らしのお年寄りや、車がない飼い主さんに代わって、動物病院などへペットを運搬する仕事。

レンタル・ペット

よくしつけられた犬などを、マンション住まいなどでペットを飼えない家庭などに貸し出すサービス。

犬猫専門の手作りクッキー

犬や猫のおやつ用の手作りクッキーの販売。砂糖や塩を一切使用せず、すべて無添加、無着色で作るものが多い。

ミニ動物園

施設内で放し飼いされている犬や猫に触れることができる「小さな動物園」。



百花繚乱のペットビジネス



人とのより良い共生を求めるところに大きなビジネスチャンス

多様化するペットビジネスには、前ページであげたサービス以外にも迷子になったペットを飼い主さんの依頼で捜し出す「ペット探偵」、ペットと一緒に泊まれる温泉宿などがあります。また、ペットとの共生型マンションの仲介やペットの葬儀と靈園、さらにはペット専門のケーキ屋さんなどもあります。あげていけばきりがないほどペット関連ビジネスは百花繚乱となっているのです。

ペットの数がこれだけ増えていけば、現実の社会で人がペットと一緒に暮らしていくために、より良い環境やサービスを求めるようになります。ここに大きなビジネスチャンスが生まれるのであります。

ペットシッターとは？



飼い主さんに代わってペットのお世話をすることが ペットシッター

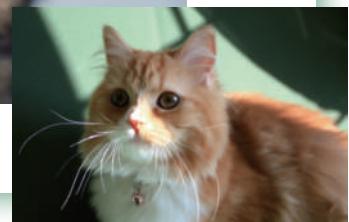
心のケアが求められる時代となり、それと並行するようにペットブームがおこっています。ペットは、「コンパニオン・アニマル」とも呼ばれ、家族の一員として深い愛情の中、逆に人々を癒してくれているのです。ただし、ペットを飼うということは、楽しいことや嬉しいことが多い分、家を留守にできない、毎日の散歩が大変であるなど、つらいこともあります。そんな人々の声に応え、飼い主さんに代わってペットのお世話をすることがペットシッターの仕事になります。

ペットは、人間が思う以上にデリケートです。普段の生活と環境が変わっただけで病気になる場合があります。ペットシッターの需要が著しく増えてきたのは、そんなペットたちの気持ちを大切にする飼い主さんが多くなったことが大きな要因となっているようです。

時代が求めるペットシッター

数年前から急激にニーズが高まる

ペット先進国である欧米では、すでに多くの人たちに利用されているこのサービス。日本でも数年前から急激にニーズが高まり、ペットの大好きな人たちの憧れの職業になりつつあるといった状況になっています。また、飼い主さんとペットたちは、信頼ある愛情にあふれたペットシッターを待ち望んでいます。





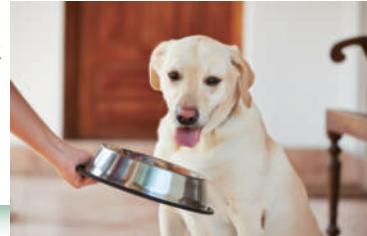
日本ペットシッターサービスの フランチャイズシステム

店舗を構える必要はありません



私たち「日本ペットシッターサービス」では、フランチャイズ店としてペットシッターのお店を経営される方を募集しております。お店といつても店舗は必要ありません。ご自宅でお一人でも開業することができます。ペットが大好きな方、ペットと関わる仕事に就きたい、個人事業として企業の多角経営の一環としても最適です。

※加盟店はエリア制です。加盟希望を頂いてもご希望に添えないこともありますのでご了承ください。



キメ細かな研修と万全のバックアップ

現在開業している方99%は未経験者の方たちばかりです。開業する方法は本部の独自マニュアルを使用してキメ細かい研修を行いますので、全く知識のない方でも安心して開業することができます。ペットシッターとして活躍されている皆様の年齢も幅広く、25歳～75歳までとなりました。男女比率も半々ですが共通していることは皆様ペットが大好きなことです。

本部は加盟店の皆様にペットを扱うための知識をご提供するのは当たり前のこと、『どうしたら固定客が作れるのか』『どうしたらお客様に信頼されるのか』『どうしたら利益が生まれるのか』という実務指導を、私たちが構築したノウハウから加盟店希望の方々にご提供致します。



組織的なバックボーン



日本ペットシッターサービスでは、加盟店の皆様に代わり顧客の募集を様々な広告媒体や提供企業の開拓などにより行っています。その中でもインターネットを通じての顧客募集は効果があるようです。これらのことによって新規加盟店はスムーズにオープンしていくことができるわけです。

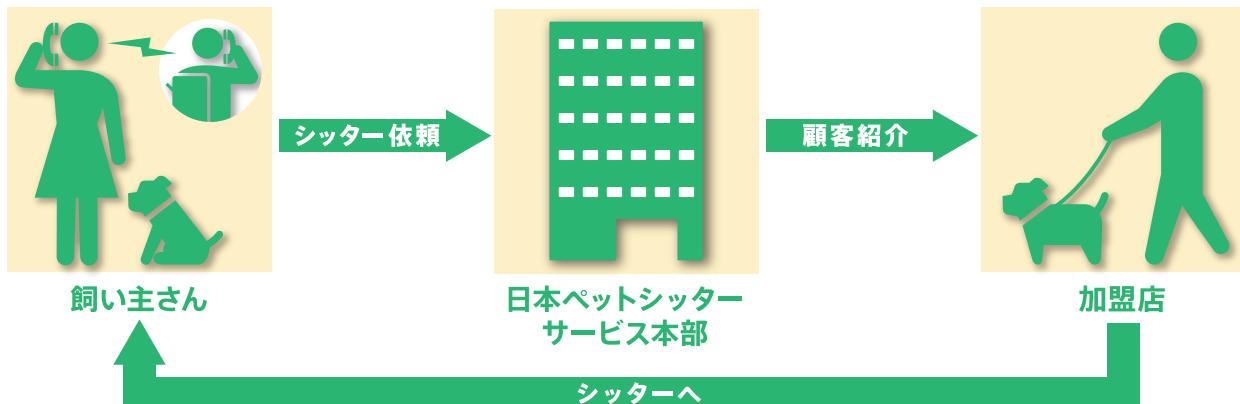
例えば旅行中の留守宅などに訪問するペットシッターなどの仕事にとっては、信用できるかどうかは経営上とても大事なポイントとなってきます。こんな時、本部事務局の存在とインターネット上の展開を組織的に行っているバックボーンがあれば、その信頼度は個人経営者の比ではありません。

平成10年にフランチャイズシステムを確立し、加盟店も北海道から沖縄まで全国的に広がり、350名を超えるペットシッターさんが毎日忙しく飼い主さんのお宅へお伺いしております。

運営を支える顧客紹介制度

加盟店の皆様は顧客紹介制度を利用し本部より顧客の紹介が受けられます。また各種大手企業様との業務提携を数多く進めております。この業務提携により数多くのお客様をご紹介して頂くとともに、利用して頂くお客様より厚く信頼されることにもつながっています。

顧客紹介制度



提携企業

会員制度

- オリックス生命保険株式会社
- メットライフ生命保険株式会社
- 株式会社パソナライフケア
- MS&AD グランアシスタンス株式会社
(安心ダイヤル)
- 株式会社くらしの友
- ペツツファースト株式会社
- 株式会社阪急ハロードッグ

福利厚生制度

- 株式会社リコクラブ
- 株式会社ベネフィット・ワン
(ベネフィットステーション)
- 株式会社 JTB ベネフィット
(えらべる俱楽部)
- 株式会社 イーウェル
(WELBOX)

(順不同)

ホームページは、本部で作成します。



ペットシッターを利用するお客様の多くは、ホームページからの集客となり、ペットシッター店の経営にはホームページ運営が必要不可欠と言っても過言ではありません。日本ペットシッターサービスでは、本部がホームページを作成しますので、知識の無い方でも安心して任せることができます。

また、Yahoo!、Google 等にて「ペットシッター」と検索してみてください。ほぼ1ページ目に「日本ペットシッターサービス」をご覧頂けます。市場において私達が認知されているのとともに、検索エンジン対策（SEO 対策）の成果だと考えています。これは集客の上でとても強力な効果を発揮致します。

キメ細かな研修制度により安心して開業ができます

1

マニュアル研修

日本ペットシッターサービスの永年のノウハウを終結したマニュアルを用いて、個別に行う講義です。ペットシッターとして、絶対不可欠なことを学ぶことができます。また、どのようにしたら、ペットシッターとして成功するのかを明確にお伝えします。(全2回)



秘
のノウハウ…

2

オンライン研修

パソコン、タブレット、スマートフォンなどを使用してご自宅で受講できる研修となります。このオンライン研修では、「ホームページ運用」「ペットシッター賠償責任保険」「店舗の営業戦略」などを実務的な側面から学んでいただくとともに、「全国のペットシッターが実際にやってきた仕事内容」や「過去にお客様からいただいたご質問」などを数多くご紹介しながら、ペットシッター店の運営についてわかりやすく学ぶことができます。(全8回～10回)

3

ペットシッター実務研修

実際にペットシッターとして、ペットの飼い主様のお宅を訪問していただき、ペットシッターとして実務をしていただきます。もちろん研修ですので、本部のスタッフと一緒に同行することとなります。

- ①ペットの飼い主様のご自宅へ訪問
- ②ペットシッターのサービスや料金などの説明
- ③申込書、見積書、鍵預り証などの作成
- ④ペットシッター当日の訪問
- ⑤ペットのお世話、シッター内容の報告など



研修終了後、修正ポイントなどを明確にお伝え致します。また、実際にペットシッターを長く実践されている現役シッターさんよりお話し等も聞けるので、大変参考になる研修です。(全3回～)
※実務研修の内容によっては回数を増やす場合もございますのでご了承ください。

4

ペットシッター実技研修

犬の散歩を初めとする、ペットシッターとしての実技を体験していただきます。散歩中の注意事項など、実際の現役ペットシッターさんと一緒にを行うので、大変役立つ実技指導となります。(全1回)



Q&A

よくあるご質問

Q1

本当にペットに関するお客様は多いのでしょうか?

A1

ペットの飼育数はバブルの絶頂期を通して増え続け、今では全世界の約4割がペットの飼育をしていると言われています。また、少子高齢化という社会の流れの中でペットの存在はますます増えていくでしょう。

また、最近は独身の方がペットを飼うケースが増え、急激にペットに関するサービス業の需要が増えている原因になっていますとも言われています。

Q2

素人でも大丈夫ですか?

A2

大丈夫です。現在、ペット事業経営されている99%の方が全くの素人でした。本部のマニュアルによる独自な研修システムにより、どなたでも安心して開業できるようになっています。動物が好きで、心から接することのできる方であれば全く問題ありません。



Q3

犬の散歩中に事故などはありませんか?

A3

散歩中の事故に関する報告は、ほとんどありません。ただし、もちろん絶対とは言えません。そこで日本ペットシッターサービスでは加盟店の皆様が安心してペットシッター業務が行えるように、大手損保会社と業務提携し、オリジナル保険「ペットシッター賠償責任保険」をご用意しております。これによって、加盟店の皆様は安心してお仕事をされています。

開業後の利益について

収入内容

- ペットシッター1回 3,300円～4,800円

※アルバイト雇用により、収入内容も変化します。
詳細については、本部担当者までお問い合わせください。

本部納入金

- 毎月のお支払い

①システム料 5,500円(税込)
②ロイヤリティー 総売上の10%

経営者の収入例

- 1日4件、1ヶ月 15日間のシッター
 $4 \text{件} \times 3,500\text{円} \times 15 \text{日間} = 210,000\text{円}$
- 1日5件、1ヶ月 20日間のシッター
 $5 \text{件} \times 3,500\text{円} \times 20 \text{日間} = 350,000\text{円}$
- 1日6件、1ヶ月 25日間のシッター
 $6 \text{件} \times 3,500\text{円} \times 25 \text{日間} = 525,000\text{円}$
- アルバイト(1人あたり)の売り上げからの経営者収益
1人あたり 105,000円～262,500円

開業資金について

[Aプラン] 990,000円 (内消費税 90,000円)

[Bプラン] 1,485,000円 (内消費税 135,000円)

※Aプランは実務経験の有る方、Bプランは実務経験が無い方の開業資金となります。



www.pet-ss.com



株式会社
日本ペットシッターサービス

東京本社
〒105-6923
東京都港区虎ノ門 4-1-1 神谷町トラストタワー 23F
TEL:03-6824-1852

関西分室
〒569-0055
大阪府高槻市西冠 2-11-6
TEL:072-628-9567